



Fondo de Investigación y Desarrollo en Educación - FONIDE
Departamento de Estudios y Desarrollo.
División de Planificación y Presupuesto.
Ministerio de Educación.

*EL ROL DE LA INFORMACIÓN Y EL INVOLUCRAMIENTO PARENTAL EN LAS
DECISIONES DE CAPITAL HUMANO*

RESÚMEN

Investigador Principal: Claudia Martínez
Investigadores Secundarios: Taryn Dinkelman
Institución Adjudicataria: Universidad de Chile
Proyecto FONIDE N°: 711272

Marzo 2014

Información: Secretaría Técnica FONIDE. Departamento de Estudios y Desarrollo –
DIPLAP. Alameda 1371, Piso 8, MINEDUC. Fono: 2 406 6073. E-mail: fonide@mineduc.cl

ABSTRACT

El sistema educativo en Chile presupone una competencia entre establecimientos educacionales basada en la calidad de los mismos, donde las familias y los estudiantes cuentan con las herramientas necesarias para tomar las mejores decisiones educacionales. Esto supone un adecuado acceso a la información necesaria para realizar estas decisiones. De acuerdo a la indagación cualitativa realizada en este estudio se evidencia que existe una amplia variedad de información disponible pero los padres no estarían accediendo a ella.

La investigación aquí presentada se planificó y ejecutó en dos etapas. En la primera de ellas, se realizó un diagnóstico mediante metodologías cualitativas (entrevistas en profundidad, grupos focales y observación) que tuvo por objeto identificar los roles que asumen padres e hijos frente a la disponibilidad de información escolar y qué tipo de información consideran relevante. En una segunda etapa y en base a los resultados del diagnóstico cualitativo, se diseñó e implementó (en modalidad piloto) una intervención consistente en el envío de mensajes de texto (SMS) a apoderados con información sobre asistencia y calendarización de pruebas de sus hijos. Esta intervención se ejecutó durante el mes de noviembre en cuatro colegios de enseñanza básica pertenecientes a la comuna de Peñalolén, Región Metropolitana. En esta segunda etapa se realizó un levantamiento cualitativo y cuantitativo para evaluar el proceso y resultados de esta intervención.

Para la población estudiada, la indagación cualitativa realizada antes y después de la intervención identificó un fenómeno central: un bajo involucramiento de los apoderados en la educación de sus hijos. Si bien un fenómeno tan complejo como el involucramiento parental requiere un abordaje múltiple, se buscó una intervención de bajo costo y fácil aplicación que pueda ser reproducible a gran escala. En este entendido, se abordó el primer nivel o nivel más básico del involucramiento parental en educación, a saber, la información. Un correcto flujo de información desde la escuela hacia las familias y desde las familias hacia la escuela puede contribuir al involucramiento y compromiso de toda la comunidad escolar con la obtención de mejores resultados.

La intervención piloto ejecutada permitió evaluar, en base a evidencia cualitativa y cuantitativa, la factibilidad del mecanismo propuesto y la efectividad en cuanto a la entrega de información desde el colegio hacia el hogar. Los resultados de esta intervención indican que la estrategia de comunicación escuela – hogar mediante mensajes de texto a celulares es factible y su principal ventaja está dada por la comunicación directa y oportuna.

Palabras clave: información, capital humano, involucramiento parental, tecnologías de información.

Contenido

1.	ANTECEDENTES	4
2.	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	5
3.	MARCO TEÓRICO	6
	3.1 El rol de la familia en la educación.	9
	3.2 Involucramiento parental: El rol de la información.	10
4.	METODOLOGÍA.....	11
	4.1 Etapa de Diagnóstico.	11
	4.2 Diseño e implementación de intervención piloto.	12
5.	RESULTADOS ETAPA DE DIAGNÓSTICO.	12
6.	DISEÑO DE INTERVENCIÓN.....	14
7.	EVALUACIÓN CUALITATIVA DE LA INTERVENCIÓN	16
	7.1 Fortalezas del proyecto.....	16
	7.2 Obstáculos del proyecto	17
8.	CONCLUSIONES	18
9.	RECOMENDACIONES PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS.....	22
10.	BIBLIOGRAFÍA	24

1. ANTECEDENTES

El modelo escolar chileno se caracteriza porque su adecuado funcionamiento depende, en gran medida, de las decisiones de las familias sobre aspectos de escolaridad de sus hijos. En consecuencia, el buen funcionamiento del modelo educacional depende de que las familias tengan las herramientas necesarias para tomar las mejores decisiones. La principal herramienta necesaria para ello es la información.

Eventualmente la participación e involucramiento de los padres en la educación de sus hijos depende de la información con la que cuenten sobre el proceso educativo y los resultados de sus hijos. De acuerdo a Gubbins (2012) la política educacional en torno a la participación de los padres en la escuela puede adoptar diferentes posturas. Dos de estas orientaciones enfatizan de diferente forma el rol de los padres. Una de ellas, entiende la educación como una responsabilidad exclusiva de la escuela, relegando a un segundo plano el rol de los padres. La otra, considera que los padres son los principales responsables de la educación de sus hijos. Sin embargo, esta segunda perspectiva convocaría a las familias mucho más como consumidoras de un servicio educacional que como “interlocutoras válidas y con derechos ciudadanos sobre las decisiones formativas y educacionales de la escuela”. En la misma línea, Rivera y Milicic (2006) señalan que la escuela ha desconocido el rol protagónico de las familias relegándolas a un rol únicamente material como la encargada de inculcar hábitos de higiene y normas de conducta que a su juicio favorecen la tarea de la escuela. Sin embargo no integran la dimensión socializadora de la familia..

Ahora bien, la teoría económica predice que el nivel de inversión en capital humano depende de cuál sea la expectativa en cuanto al retorno de la educación y los costos asociados a ellas. Evidencia reciente ha mostrado que entre los individuos con menores recursos, dichas expectativas suelen estar por debajo de su nivel efectivo, lo que llevaría a las familias a sub-invertir en capital humano (Bettinger et al 2009, Jensen 2010, Nguyen 2008, Hastings y Weinstein 2008). Al mismo tiempo, información sobre ayuda financiera para continuar los estudios puede tener efectos en el comportamiento educacional (Dinkelman y Martínez, 2013). Este problema de expectativas originado en la falta de información podría ser especialmente relevante en países en desarrollo, donde las rápidas transiciones educacionales han producido grandes brechas en los niveles de escolaridad entre padres e hijos.

Esta falta de información podría ser resuelta mediante intervenciones simples y de bajo costo que reduzcan la dificultad de acceder a información relevante, tanto a estudiantes como a sus apoderados. En la medida que la falta de información sea una restricción en las decisiones educacionales, su entrega puede promover mejores decisiones y resultados educativos.

El estudio aquí presentado busca profundizar en los roles que adoptan padres e hijos frente a la información educacional. Para ello la investigación se divide en dos etapas. En la primera se realizó un trabajo cualitativo (entrevistas en profundidad, grupos focales y observación) que tuvo por objeto identificar intervenciones que puedan resolver el

eventual problema de información de los padres que puedan impedir su involucramiento en la educación de sus hijos, así como afectar las decisiones educacionales que los propios estudiantes tomen. En base a dicho diagnóstico, se diseñó e implementó en una segunda etapa un piloto de intervención consistente en el envío de mensajes de texto (SMS) a apoderados con información sobre asistencia y calendarización de pruebas de sus hijos. La intervención fue seguida con investigación cualitativa y cuantitativa con el objeto de revisar la factibilidad, percepciones y eventuales resultados de esta. Esta intervención se ejecutó durante los meses de octubre y noviembre en cuatro colegios de enseñanza básica pertenecientes a la comuna de Peñalolén, Región Metropolitana.

El presente informe comienza con la presentación del problema de investigación y los objetivos, para luego contextualizar el fenómeno mediante un marco teórico que aborda el rol de la familia en la educación; el involucramiento parental, la información y la relación de estos aspectos con las nociones de capital humano y cultural. Posteriormente, se describe la metodología empleada en el estudio. Luego, se da cuenta de los principales resultados del diagnóstico cualitativo que dio paso al diseño de intervención. Se presentan en una siguiente sección los resultados de la intervención piloto –tanto cualitativos como cuantitativos- y finalmente las principales conclusiones y recomendaciones para la política pública.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La pregunta de investigación que sirvió como guía para este estudio es:

¿Cuál es el rol que juega la información dirigida a padres e hijos en el proceso de toma de decisiones educativas de estudiantes de octavo básico que pasan de la educación primaria a la educación secundaria?

La población objetivo especificada en la pregunta de investigación enfrenta varias decisiones fundamentales para su desarrollo escolar y laboral futuro. Estas decisiones son entre otras: el nivel de esfuerzo que ejercen en sus estudios y el tipo de estudio secundario que realizarán. El estudio se enfoca en el rol de la información en las decisiones de esfuerzo, para a partir de ahí identificar y caracterizar el proceso de toma de decisiones educacionales en un carácter más general.

Esto no implica que la decisión de educación secundaria no será abordada, sino que se reconoce como una de varias decisiones educacionales que la familia debe resolver, donde la información puede tener un efecto.

Para dar respuesta a la pregunta de investigación, los objetivos que guiarán el desarrollo de esta investigación son los siguientes:

Objetivo General

- Contribuir a optimizar el proceso de toma de decisiones educacionales de adolescentes profundizando en el conocimiento del rol que juega la información dirigida a padres e hijos en dicho proceso.

Objetivos Específicos

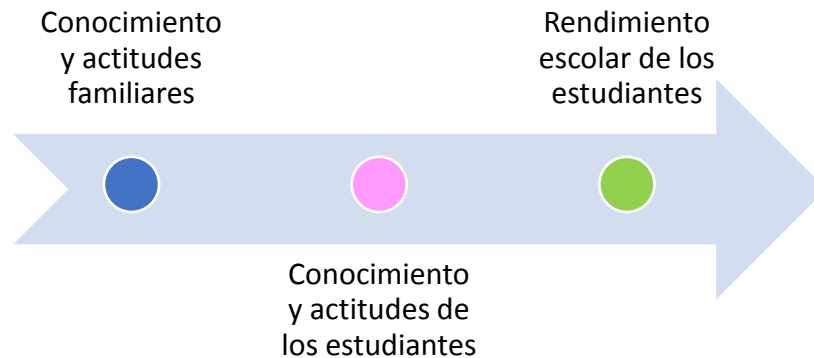
- Caracterizar el proceso de toma de decisiones educacionales al interior de la familia.
- Identificar quién toma las decisiones educacionales y qué información utiliza para ello.
- Identificar el potencial impacto de la entrega de información a padres en las decisiones educativas de estudiantes adolescentes.
- Contribuir a mejorar la entrega de información para la toma de decisiones educacionales de estudiantes adolescentes.

3. MARCO TEÓRICO

En el entendido que la identidad de las personas no se construye desde cero, sino que respondería a una determinada inserción social que genera particulares estilos de vida, disposiciones, preferencias y valoraciones que permiten al individuo especificar sus diferencias, resulta pertinente indagar en el rol de la familia en el rendimiento y comportamiento de los estudiantes en la escuela.

La literatura aborda como temas de investigación el vínculo entre las características del entorno familiar y los resultados de aprendizajes obtenidos en la escuela. Estos estudios, por ejemplo, dan cuenta de la incidencia de las cualidades familiares o el nivel socioeconómico de éstas en la asistencia a clases (Boggess, 1997 y Wightman & Danziger, 2011). La importancia de las características familiares en el desempeño académico, ha significado que investigaciones orientadas a analizar el impacto de otros factores sobre el desempeño académico, como lo son el tamaño de clase (Krueger & Diane, 2001), el efecto pares (Duflo, Dupas, & Kremer, 2009) o la calidad del profesor (Hanushek, Rivkin, & Kain, 2005), planteen modelos en los que se debe controlar por factores familiares, ya que reconocen su relevancia e impacto tanto en el desempeño como en la asistencia escolar. Coleman (1966) examinó el impacto del currículo escolar y los recursos sobre el rendimiento de los estudiantes. En este trabajo, se concluye que el efecto marginal de varios insumos escolares es igual a cero: su influencia resulta irrelevante al compararla con la importancia, como determinante de los resultados de los test, de las características familiares del niño o joven.

FIGURA 1: FLUJO DE INFLUENCIA FAMILIAR



Fuente: Elaboración propia.

En el flujo de influencia de la familia en los estudiantes, la información con la que cuentan las familias cumple un rol clave. En base a la revisión de literatura desarrollada en los últimos años es posible percibir la relevancia de la información para explicar las decisiones y los resultados educacionales de los estudiantes.

Así lo sugieren, por ejemplo, Attanasio y Kaufmann (2009) quienes investigan la relación entre las expectativas subjetivas y las decisiones de escolaridad, utilizando datos de un estudio de hogares sobre estudiantes mexicanos. Los autores muestran que las expectativas subjetivas de los individuos acerca de sus futuros ingresos y empleo influyen sus decisiones de asistir al colegio y a la educación superior. Betts (1996), por su parte, investiga también la percepción de los estudiantes acerca de los salarios por tipo de educación. Sus resultados confirman que los estudiantes basan sus decisiones acerca de invertir en educación sobre su creencia acerca de los ingresos futuros, subrayando el alto grado de variación de la percepción de salarios entre los estudiantes.

La importancia de las expectativas pone de relieve la relevancia de la información, pues los individuos suelen definir sus expectativas en función a la información disponible. De tal forma que una mayor amplitud de información extiende el campo de elección de las personas aumentando la probabilidad de que estas tomen mejores decisiones. Jensen (2010), en un estudio de alumnos de octavo grado en la República Dominicana, encuentra que la provisión de información sobre los rendimientos salariales mejora el conocimiento de los rendimientos de la educación, aumenta la probabilidad de los estudiantes de estar matriculados en la escuela en 4 puntos porcentuales, y contribuye a un aumento promedio de 0,20 años de escolaridad en los próximos 4 años. En el mismo sentido Nguyen (2008) en un experimento de campo realizado en Madagascar, orientado a analizar la entrega de información estadística sobre el rendimiento en educación versus la utilización de personas como ejemplos o casos modelo concluye que contar con información sobre los retornos de la educación es esencial para la toma de decisiones relativas a la escuela. En

concordancia con un modelo de formación de creencias, los resultados sugieren que los hogares actualizan su percepción en cuanto a los retornos de la educación después de recibir información y modifican sus decisiones educacionales consecuentemente.

En concordancia con lo anterior, Dinkelman y Martínez (2013), por medio de un estudio experimental, evaluaron la entrega de información respecto a las ayudas financieras disponibles para la educación superior a alumnos de octavo básico. Esta intervención generó un aumento de la asistencia de los alumnos, así como un aumento de la matrícula en científico humanista con respecto a técnico profesional en aquellos alumnos que estaban en escuelas sin educación secundaria. Estos resultados sugieren un impacto positivo de la provisión de información sobre ayuda financiera en la perspectiva educativa de los jóvenes mejorando sus decisiones educacionales. Al mismo tiempo, las autoras reportan un conocimiento por parte de los alumnos del retorno promedio de la educación superior, lo que haría estrategias de información como las antes citadas realizadas en República Dominicana y en Madagascar poco relevantes para el contexto chileno.

Estos antecedentes, al destacar la relevancia de la información en la toma de decisiones educacionales, nos permiten pensar en el posible nexo que existiría entre el problema de asimetrías de información y las posibilidades que las familias tienen para apoyar y monitorear a los estudiantes.

No obstante, la influencia que la familia podría ejercer en los estudiantes no se manifiesta de la misma forma en las distintas etapas de los niños y jóvenes. Por ejemplo, en la adolescencia acontece un importante cambio en las relaciones con la familia, las que se distancian de los jóvenes, quienes progresivamente se acercan más al grupo de pares. Esto incide en que las preferencias de los padres pierden relevancia en las decisiones e inclinaciones de los jóvenes (Duarte, 2001).

Esta influencia decreciente de los padres puede explicarse porque estos pierden control sobre lo que hacen o dejan de hacer sus hijos o porque, aun teniendo control sobre el comportamiento de sus hijos, los padres comienzan a confiar en la capacidad de sus hijos para decidir por sí mismos a medida que estos crecen, obtienen más información y se vuelven más responsables. Asimismo, los padres comienzan a carecer de formas de monitorear el comportamiento de sus hijos o no tienen tiempo o interés en realizar esta supervisión.

Resumiendo, existe evidencia en torno a la relevancia de la familia en la experiencia escolar de niños y niñas. A continuación se revisan algunas aristas respecto a este rol. En primer lugar, se presentará algunas definiciones acerca de la familia y el rol que está desempeñando en relación a la educación de los hijos. En segundo lugar, se presenta una definición del involucramiento parental en educación. En tercer lugar, se da cuenta de algunas de las principales evaluaciones experimentales llevadas a cabo con el propósito de evaluar programas dirigidos a fomentar el rol de la familia en la educación. Por último, se abordan las nociones de capital humano y capital cultural como una forma de definir y aclarar estos conceptos que aparecen transversalmente en gran parte de la bibliografía consultada.

3.1 El rol de la familia en la educación.

La familia es lo que Berger y Luckmann (1966) denominan el espacio de “socialización primaria” a través de la cual el niño se convierte en parte de la sociedad. La escuela es también otro de los principales agentes de socialización junto con los pares. En este sentido la conexión entre estos distintos espacios cobra una importancia significativa.

De acuerdo a Raczynski y Muñoz (2005) la familia ejerce una influencia primordial en la educación de los niños. Por una parte, la familia influye a nivel psicológico generando determinadas expectativas y aspiraciones. Por otra parte, genera vinculación tanto a nivel intrafamiliar como de la familia con la escuela. La vinculación entre familia y escuela fundada en la interacción comunicativa entre apoderados y docentes constituiría un ambiente de relaciones capaz de afectar la disposición, gusto, motivación al logro y desarrollo de la autonomía en niños y niñas (Gubbins, 2012). Parcel y Dufur (2001) señalan que la vinculación con “los otros”, es decir, con personas, grupos u organizaciones estimula el desarrollo psicológico y el desempeño escolar a un nivel tan determinante como las condiciones materiales de las familias. La pertenencia a redes sociales diversas permite la circulación de información, conocimientos y apoyos que podrían revertir las predisposiciones sociales, y con ello superar, en parte, el obstáculo que podría representar una condición material deficiente de la familia.

La relación entre familia y desempeño escolar ha sido analizada por Brunner y Elacqua (2003). Los autores señalan que los principales factores que permiten explicar los resultados escolares son el entorno familiar de los alumnos, la calidad de la comunidad donde residen y la efectividad de la escuela. En base una revisión de evidencia internacional sobre el tema (Hoxby, 2001; Marzano, 2000) Brunner y Elacqua advierten que en el caso de países desarrollados, el peso de la familia y la comunidad en los resultados escolares es de un 80%. En el caso de países en vías de desarrollo son los factores asociados a la escuela los que tendrían más peso para explicar los resultados. A juicio de los autores, aunque en general suele atribuirse a la familia un efecto marcado por los ingresos familiares, el factor familia tendría que ver con aspectos más complejos vinculados al “mundo de vida”¹ en que nace y se desarrolla el niño. Si bien el nivel socioeconómico de los padres no deja de ser importante sería mucho más determinante la organización de la familia, su clima afectivo, la socialización lingüística o la adquisición temprana de determinadas actitudes y motivaciones.

Además de la influencia individual que puede tener en cada alumno, las familias tienen la capacidad de afectar la calidad de la educación. De acuerdo a Epstein (1995), la calidad de la educación se incrementa cuando los padres son partícipes del proceso vinculándose con la escuela de sus hijos. Escuela, familia y comunidad funcionan como “esferas de influencia sobrepuestas” es decir, se influyen mutuamente. Por este motivo los educadores, la familia y la comunidad deben trabajar de forma asociada en la tarea educativa. Existen muchas razones para fomentar esa “asociatividad”: mejorar el clima escolar; proveer a las familias de apoyo social; incrementar las habilidades y liderazgo de

¹ Mundo de vida: Concepto de la fenomenología acuñado por Edmund Husserl que define la realidad tal como es percibida por los sujetos.

las familias; conectar a las familias con otros miembros de la comunidad y ayudar en el trabajo de los docentes. Sin embargo, la principal razón para el desarrollo de un trabajo asociativo tiene que ver con la posibilidad de éxito, tanto en la escuela como en la vida futura, que esta colaboración mutua brinda a los más jóvenes. Esto es lo que la autora denomina un “ambiente educacional atento” (*caring educational environment*). En un ambiente de esas características no basta con que la escuela tenga excelentes resultados académicos si posee un vínculo deficiente con las familias. Tampoco basta con que la escuela tenga una buena relación con las familias si presenta pobres resultados académicos. Un buen ambiente educativo requiere tres elementos: excelencia académica, buena comunicación e interacciones productivas entre la escuela, las familias y la comunidad.

3.2 Involucramiento parental: El rol de la información.

La presencia de los padres en la educación de sus hijos se ha denominado participación o involucramiento parental dependiendo de qué autores sean consultados. Para efectos de esta investigación, se utilizará la clasificación expuesta por Berger y Gubbins (2002), quienes en un estudio sobre la alianza efectiva entre familias y escuela, señalan que existirían distintos niveles de participación de los padres en la educación de sus hijos, en una progresión creciente: nivel de información, nivel de colaboración, nivel de consulta, nivel de toma de decisiones y nivel de control de eficacia del establecimiento educacional. Los autores señalan que la participación o involucramiento de los padres en la educación de sus hijos debe comenzar a construirse a partir del primer nivel de participación, es decir, la información.

La información sería el nivel más básico de participación de los padres y, por ende, se convierte en un prerrequisito para aspirar a niveles de participación más altos. De este modo un correcto flujo de información desde la escuela hacia las familias y desde las familias hacia la escuela puede contribuir al involucramiento y compromiso de toda la comunidad escolar con la obtención de mejores resultados.

Un adecuado flujo de información significa para la escuela la entrega de información clara, precisa y oportuna. Esta información debiera ser de fácil y rápido acceso especialmente tomando en cuenta aquellos sectores más vulnerables de la población donde el acceso a información pudiera ser precario en razón de las barreras socioeconómicas y culturales presentes. La escuela debiera poder mantener informados a los padres y apoderados de las decisiones que se vayan tomando durante el año escolar así como también del rendimiento académico, conducta y otros temas de interés para los padres.

De acuerdo a Berger y Gubbins (2002) el rol de la familia en el flujo de información escuela - hogar debiera ser más proactivo en la búsqueda y utilización de la información así como también más activo en entregar a los docentes información relevante acerca de los cambios o situaciones especiales que pudieran afectar el entorno familiar del niño(a).

El logro académico estaría fuertemente vinculado al entorno familiar “a través de los estilos y prácticas parentales, como también de las expectativas, creencias y atribuciones que los padres presentan acerca de sus hijos en el ámbito académico” (Rivera y Milicic,

2006). Es así como la relación entre padres e hijos influiría fuertemente tanto en el rendimiento académico como en la conducta en la escuela pudiendo afectar positiva o negativamente el autoconcepto del niño. De acuerdo a Epstein (1995) los niños obtienen mejores resultados académicos, tienen una actitud más positiva hacia la escuela y poseen aspiraciones más altas cuando sus padres están más preocupados y los alientan en su educación formal y cuando estos tienen expectativas altas sobre su desempeño académico. En este sentido, la entrega de información a los padres sería fundamental a la hora de fomentar el involucramiento de estos con la educación de sus hijos y así contribuir a lo que algunos autores han denominado una alianza efectiva entre familia y escuela (Arón y Milicic, 2004; Alcalay, Milicic y Torreti, 2005; Romagnoli y Gallardo, 2007; Berger y Gubbins, 2012).

4. METODOLOGÍA

Para el logro de los objetivos planteados en el proyecto “El rol de la información y el involucramiento parental en las decisiones de capital humano” fue realizado en dos etapas, tal como se detalla a continuación:

4.1 Etapa de Diagnóstico.

La primera etapa consistió en la realización de un diagnóstico orientado a profundizar en el conocimiento del rol de la información dirigida a padres e hijos y como ésta afecta el proceso de toma de decisiones educacionales. Esta etapa del proyecto se constituyó como un elemento esencial para el diseño de intervención, pues entregó información para caracterizar una situación deficitaria o problemática, el acceso a información escolar por parte de los padres y apoderados(as). Con la producción de información diagnóstica se buscó aportar antecedentes para elaborar una estrategia adecuada de intervención.

Esta primera etapa buscó fundamentalmente dar respuesta a dos de los objetivos específicos planteados para el proyecto:

- Caracterizar el proceso de toma de decisiones educacionales al interior de la familia.
- Identificar quién toma las decisiones educacionales y qué información utiliza.

Para elaborar el diagnóstico se recurrió a dos fuentes de información: en primer lugar se utilizó información secundaria, mediante la revisión de bibliografía temática que permitió construir los instrumentos de recolección de información. En segundo lugar, se utilizó información primaria para lo cual se empleó una metodología cualitativa utilizando las técnicas de la entrevista, el grupo focal y la observación.

La población de interés para esta etapa del estudio fueron estudiantes de octavo básico y sus padres, madres o apoderados. También se consideró a actores relevantes dentro del espacio educativo como profesores, orientadores y directores. Todos provenientes de establecimientos municipales o particular subvencionados de la Región Metropolitana, área urbana. Para la adecuada **selección de la muestra** en esta etapa de la investigación, cabe considerar que la metodología cualitativa busca obtener información

de la experiencia de los sujetos con la mayor profundidad posible, esta información no es generalizable a la población, pues las técnicas señaladas no pretenden la realización de inferencia estadística a diferencia de las técnicas cuantitativas. Es por esto que para seleccionar a los sujetos que participarán de esta etapa, se utiliza un muestreo no probabilístico de tipo “bola de nieve”.

4.2 Diseño e implementación de intervención piloto.

En la segunda etapa del proyecto y a partir de los resultados del diagnóstico, se formuló un diseño de intervención orientado a optimizar la entrega de información a apoderados y con ello afectar el proceso de toma de decisiones educativas.

Durante esta etapa del proyecto se buscó dar respuesta a los siguientes objetivos específicos:

- Identificar el potencial impacto de la entrega de información a padres en las decisiones educativas de estudiantes adolescentes.
- Contribuir a mejorar la entrega de información para la toma de decisiones educacionales de estudiantes adolescentes.

El diseño de intervención fue implementado en forma piloto en cuatro establecimientos educacionales de la comuna de Peñalolén, Región Metropolitana, y fue diseñada una evaluación de procesos en paralelo a fin de contar con información sistematizada del proceso de ejecución y los resultados obtenidos. En términos generales, el sistema de evaluación que acompañó el piloto apuntó a generar información para mejorar la calidad del diseño de intervención y así retroalimentar el proyecto.

Para la obtención de información relevante durante todo el proceso de implementación se emplearon las técnicas cualitativas detalladas previamente –entrevistas en profundidad, grupos focales y observación- y además se llevó a cabo una encuesta a apoderados(as) y estudiantes en los establecimientos seleccionados, a fin de contar con una mayor magnitud de información. Cabe destacar que esta evaluación no es una evaluación de impacto, debido a que el tamaño muestral no es suficiente para encontrar efectos de tamaños razonables.

5. RESULTADOS ETAPA DE DIAGNÓSTICO.

La etapa de diagnóstico tuvo como finalidad identificar –mediante metodología cualitativa- los principales problemas y necesidades de la población estudiada en relación al rol de la información en educación. El análisis permitió caracterizar el flujo de información Escuela – Hogar y como este flujo se ve enfrentado a diferentes obstáculos.

El flujo de información Escuela – Hogar.

Apoderados y estudiantes coinciden en señalar que la escuela entrega información a los padres principalmente en las **reuniones de apoderados**. Esa información estaría referida

a **notas, conducta y actividades de la escuela**. Ocasionalmente, se informa sobre **resultados académicos** del establecimiento, en particular sobre el resultado de la prueba SIMCE.

Además de las reuniones, la escuela entrega información a los apoderados mediante **comunicaciones o circulares** que pueden ser entregadas en reunión o enviadas mediante los estudiantes.

Cuando se debe entregar información personalizada, los profesores jefe citan a los apoderados a **entrevistas personales**.

En casos especiales, la escuela informa a los apoderados mediante **llamadas telefónicas**. Este canal es utilizado cuando un niño está enfermo o accidentado, cuando ha faltado reiteradamente a la escuela o cuando ha tenido un problema grave de conducta.

En caso de inasistencias reiteradas algunos establecimientos cuentan con trabajadoras sociales que realizan **visitas domiciliarias**.

Tal como se grafica en la **Figura 2**, a partir del relato de los participantes del estudio pudo observarse que la información emanada desde la escuela puede llegar de dos maneras hasta los apoderados:

- 1) Por medio de los estudiantes. En este caso la información es entregada en la escuela a los alumnos y ellos actúan como intermediarios entre la escuela y el apoderado. Es lo ocurre con el envío de comunicaciones y circulares. De acuerdo al relato de los estudiantes, la información movilizada a través de ellos no siempre llegaría a su destino.
- 2) Directamente a los apoderados. En las reuniones de apoderados, entrevistas personales, llamados telefónicos.

La información se moviliza también en el sentido inverso, es decir desde los apoderados a la escuela. Pudo constatarse que los apoderados tendrían una actitud más bien pasiva frente a la entrega de información, es decir, ellos reciben información entregada por la escuela en la cantidad y frecuencia que la escuela determine. Sin embargo, ocasionalmente, algunos apoderados acceden por iniciativa propia a la información, es decir, solicitan información directamente a los profesores.

FIGURA 2 FLUJO DE INFORMACIÓN ESCUELA - HOGAR



Fuente: Elaboración propia.

6. DISEÑO DE INTERVENCIÓN

A partir del diagnóstico cualitativo desarrollado fue posible detectar distintas necesidades de la población objeto de este estudio. En particular se observa que existe una demanda de los padres y apoderados por información oportuna acerca de **asistencia, calendario de pruebas, notas y comportamiento en la escuela**. Esta información es entregada generalmente en reuniones de apoderados por lo cual, al no disponer de tiempo para asistir a dichas reuniones muchos padres **no tienen acceso a tal información**. Esta información es constatada por profesores quienes señalan que al no contar con otros canales de información –que aseguren que ésta llegue a su destino- muchas veces los padres pueden pasar largos períodos de tiempo sin conocer acerca de la situación escolar de sus hijos.

“Por ejemplo no hay ningún medio de comunicación si no es su presencia acá, nosotros no enviamos las notas con los chicos, tienen que venir los apoderados a retirarlas y obviamente que ahí puede pasar un lapso, un semestre. Por ejemplo hay apoderados que no los conozco que nunca han venido, entonces no uno sino varios y esa gente ¿sabrán cómo les va a los chiquillos? tengo dudas.” (Grupo focal con profesores, Liceo Municipal de Puente Alto)

Al identificar el funcionamiento del flujo de información escuela-hogar, se advierte que este proceso puede verse entorpecido en cualquiera de sus etapas. Que la información entregada por la escuela llegue efectivamente hasta los apoderados depende de que los estudiantes entreguen esa información. Si los estudiantes, ya sea por olvido o por ocultamiento, no entregan la información a sus padres, estos últimos, que actúan generalmente como receptores pasivos de información, nuevamente **quedan sin acceso a ella**.

En este sentido la intervención planteada, apunta precisamente a **mejorar el acceso a información escolar de los apoderados**, proveyéndoles de un canal oportuno y eficiente: mensajes de texto a sus teléfonos celulares. El canal de información propuesto tiene como principal fortaleza el funcionar como un canal directo entre escuela y hogar, haciendo menos determinante el rol de los estudiantes en dicho proceso.

Al indagar en cuáles son los canales de comunicación que los establecimientos actualmente utilizan para comunicarse con los padres, es posible identificar, como se señaló anteriormente, reuniones de apoderados, entrevistas personales, notas escritas (comunicaciones) enviadas con los estudiantes, informes emitidos por el colegio y ocasionalmente correos electrónicos y llamadas telefónicas. Todas estas prácticas podrían ser consideradas como apropiadas, dependiendo de la complejidad del mensaje que es entregado. Por ejemplo, si un profesor quiere que los padres se informen que su hijo está teniendo un problema severo de comportamiento, entonces una entrevista individual podría ser la mejor manera de comunicarlo.

Se propone testear una **tecnología de comunicación escuela-hogar basada en mensajes de texto (SMS)**. Mediante esta tecnología, los establecimientos pueden entregar a los padres información sobre notas, asistencia, fechas de pruebas, reuniones de apoderados, entre otras, de manera oportuna y a bajo costo. Esta tecnología podría aumentar la eficacia, ya que entregaría información a los padres que de otra manera no podrían obtener, así como también la eficiencia, ya que debiera disminuir el costo de informar a los padres. En este sentido, la intervención propuesta podría generar efectos positivos tanto para los padres como para los colegios.

Por el lado de los padres, es plausible esperar que el contenido de los mensajes llegue a apoderados que de otra manera no hubieran sido informados, o al menos no de manera oportuna. Dado que los establecimientos debieran manejar los números de teléfono celular de los padres, la entrega oportuna de información no debiera depender de la voluntad de los estudiantes, superando de esta manera otro problema identificado en el diagnóstico, que es cuando los alumnos ocultan información por miedo a ser reprendidos o simplemente la olvidan. Más aun, la evidencia muestra una alta tasa de penetración de la telefonía celular en países de ingresos bajos y medios, alcanzando una tasa de adopción de 80 celulares por cada 100 adultos. En el caso de Chile, la misma tasa aumenta a 130 celulares por cada 100 adultos².

Por el lado de las escuelas, el uso de esta tecnología podría reducir el costo de informar a los padres. Esto se basa en el diagnóstico cualitativo que muestra que los profesores usualmente dedican una cantidad significativa de tiempo para comunicarse con los padres, principalmente porque los actuales canales de comunicación son costosos en ese ámbito. La plataforma de SMS podría reducir significativamente estos esfuerzos, y de ese modo liberaría tiempo para la preparación de clases o labores administrativas. Esta reasignación del tiempo podría, a su vez, generar mejores resultados académicos en los estudiantes.

² World Development Indicators, 2011.

La intervención sugerida no apunta a sustituir los canales de comunicación existentes entre escuela y hogar. El tipo de canal de comunicación adecuado depende del tipo de información que se busque entregar, entendiendo que en aspectos complejos los canales tradicionales (por ejemplo, entrevistas por apoderados) no pueden ser sustituidos. Sin embargo, en la mayoría de los casos, los mensajes a ser enviados son tan simples, que un canal de comunicación de bajo costo podría ser el más apropiado. Si bien el e-mail cumple con estas condiciones, éste es escasamente utilizado para la comunicación entre el colegio y el hogar, debido principalmente a la reticencia de padres de mayor edad a utilizar esta tecnología, así como también al limitado alcance y poco uso de e-mail en poblaciones económicamente vulnerables. Asimismo, la plataforma de SMS requiere de condiciones muy simples para que el mensaje llegue al receptor, más aún, el costo de tiempo que involucra recibir adecuadamente la información se reduce a segundos. Por lo tanto, la intervención también se hace cargo de otro aspecto identificado en el análisis relacional de la etapa diagnóstico, a saber: el carácter pasivo de los apoderados como receptores de información y el poco tiempo disponible de los mismos para obtener información.

En cuanto al contenido de los mensajes a ser enviados, la investigación apunta principalmente a subsanar el bajo potencial de monitoreo que declararon los apoderados en el diagnóstico cualitativo. Si bien un resultado de dicho análisis es que los padres señalan que la información entregada por los establecimientos es suficiente, los apoderados en su mayoría declararon también estar interesados en recibir más información sobre el quehacer de sus hijos en el colegio, con el fin de actuar e influenciar positivamente en la conducta de los menores frente a situaciones no deseadas. Dado lo anterior, la intervención contempla informar a los padres sobre la **asistencia** de los niños al colegio y sobre la **calendarización de ciertas evaluaciones**. El análisis cualitativo confirmó la intuición sobre los pocos incentivos que tienen los alumnos para informar a sus padres en estas materias. Por lo tanto, es de esperar que la entrega de estos contenidos implique una significativa mejora en el set de información que manejan los padres sobre sus hijos.

7. EVALUACIÓN CUALITATIVA DE LA INTERVENCIÓN

La intervención piloto desarrollada en el marco de esta investigación fue permanentemente monitoreada a fin de evaluar el proceso de implementación. Ello se llevó a cabo mediante metodología cualitativa utilizando grupos focales y entrevistas en profundidad para la recolección de información. Algunos de los principales aprendizajes de dicha evaluación dicen relación con las fortalezas y obstáculos del proyecto tal como se presenta a continuación.

7.1 Fortalezas del proyecto

La principal fortaleza identificada por todos los participantes del proyecto se relaciona con el **acceso generalizado a teléfonos celulares**. De acuerdo a estudiantes y apoderados todos poseen teléfono celular y lo llevan consigo permanentemente. La fortaleza del envío de mensajes de texto radica principalmente en que son **accesibles en cualquier lugar**, ya sea la casa, el lugar de trabajo, la calle o el transporte público.

Según la percepción de los estudiantes los padres **tienen conocimiento y en general manejan la tecnología de mensajes de texto y teléfonos celulares**. Esto ocurre especialmente en el caso de los padres jóvenes.

De acuerdo a los profesores, los mensajes de texto podrían ser una **buena alternativa de solución al problema de la entrega de información a los padres que no tienen tiempo** de participar en actividades de la escuela a causa de sus horarios de trabajo.

7.2 Obstáculos del proyecto

- **Dificultad de acceso a celulares.**

El principal obstáculo enfrentado en la ejecución del proyecto es la **dificultad de acceder a los números de teléfono celular** de los apoderados. Este desafío fue trabajado por el equipo de investigación triangulando la información desde distintas fuentes.

Un segundo desafío consiste en la potencial habitualidad de cambio de número de teléfono reportada por los profesores y colaboradores del proyecto reportada en grupos focales con profesores. Esto se debería a que los apoderados utilizan mayoritariamente teléfonos de prepago y por ello muchas veces cambian el número junto con el equipo.

Si bien esta dificultad no fue observada en el transcurso de la implementación, probablemente debido a su extensión, es un tema a considerar en intervenciones más extensas.

- **Desconocimiento de mensajes de texto.**

Otro obstáculo para el proyecto identificado por profesores y colaboradores es **que los apoderados no sepan utilizar mensajes de texto**. Esto es constatado por apoderados y estudiantes que señalan que en varios casos los padres desconocen el uso de esta herramienta. Este problema sería aún más marcado en aquellos casos donde el rol de apoderado (a) lo ejercen las abuelas, menos familiarizadas con esta tecnología.

- **Múltiples intervenciones en las escuelas.**

Un obstáculo identificado por los colaboradores del proyecto y que afecta especialmente la disponibilidad de tiempo de las escuelas tiene que ver con la **gran cantidad de intervenciones** realizadas en las escuelas. Según relatan, los colegios tienen distintos programas ejecutándose durante todo el año y por este motivo se hace difícil transmitir la información a toda la escuela y programar las actividades del proyecto. En este sentido los colaboradores del proyecto destacan la **importancia de conocer en detalle el cronograma del proyecto con mayor antelación**.

- **Período de ejecución.**

El **período de ejecución del proyecto**, de acuerdo a lo informado por profesores y colaboradores en las escuelas, obstaculizó el desarrollo de las actividades planificadas en tanto los últimos meses del año están cargados de actividades, entre ellas el SIMCE³. Algunas actividades del proyecto como, por ejemplo, el envío de la encuesta para padres, fueron confundidas por apoderados y estudiantes con actividades similares en el marco del SIMCE realizado en octavo básico durante el mismo período.

- **Dificultad para entregar información.**

En relación a la información del proyecto, el principal obstáculo estuvo dado por la **dificultad de informar a toda la escuela sobre el proyecto**. Durante la ejecución pudo constatarse la necesidad de que los profesores, en especial los profesores jefe, conozcan con mayor detalle el proyecto. Los profesores participantes recalcan la importancia de su rol como aliados del equipo ejecutor, en tanto los apoderados y estudiantes dirigen sus dudas y consultas hacia ellos. Los profesores son el nexo entre el equipo ejecutor del proyecto y los apoderados.

- **Protocolos del proyecto**

La percepción de los profesores y colaboradores del proyecto en las escuelas es que los protocolos de intervención del proyecto **no generan mayores incomodidades** gracias a que una persona externa a la escuela se encarga de recoger la información que posteriormente es enviada a los apoderados (asistencia y fechas de pruebas). Sin embargo, al indagar en detalle se observa que ello depende de cada escuela intervenida. La directora de una de las escuelas participantes señaló que el proyecto y sus protocolos generaron ciertos problemas logísticos relacionados con **sacar los libros de clase**, desde donde se recoge la información enviada posteriormente a los apoderados, de las salas donde éstos son guardados bajo llave.

8. CONCLUSIONES

El estudio presentado en este informe nace desde un cuestionamiento acerca del rol de la información dirigida a padres e hijos en el proceso de toma de decisiones educativas de estudiantes de octavo básico. Esta interrogante inicial fue adquiriendo un nuevo foco a medida que los resultados comenzaron a mostrar que, en primer lugar, la toma de decisiones educativas no es abordada como un proceso por los actores involucrados, sino más bien como un conjunto de criterios prácticos –no vinculados a lo educativo propiamente tal- que determinan una suerte de decisión inmediata marcada por la pasividad de los padres y estudiantes. En segundo lugar, pudo constatarse que el principal interés de los apoderados apunta a la posibilidad de contar con información oportuna acerca de asuntos más inmediatos del acontecer educativo de sus hijos tales como sus notas, asistencia y comportamiento en la escuela.

El diagnóstico inicial identifica el bajo involucramiento de los padres en la educación de sus hijos como un fenómeno relevante en la relación escuela, estudiante y hogar. Este bajo involucramiento se vería reflejado en que el rol de los apoderados en la educación

³ SIMCE: Sistema nacional de evaluación de resultados de aprendizaje.

estaría siendo cada vez menor. Lo anterior se vincula con el poco tiempo disponible tanto para participar en la escuela como para comunicarse con los hijos. De acuerdo a la percepción de los profesores, los apoderados estarían más involucrados durante el primer ciclo básico, de primero a cuarto básico, pero ese involucramiento iría decreciendo a medida que los estudiantes cursan niveles superiores. El distanciamiento entre los padres y la escuela comenzaría, generalmente, en quinto básico profundizándose hacia octavo básico.

Lo señalado anteriormente se expresa en una baja participación en actividades de la escuela como, por ejemplo, reuniones de apoderados. Lo anterior, sumado a la pasividad de los apoderados ante la información disponible en las escuelas y al bajo manejo de información de los estudiantes –que muchas veces ocultan información a sus padres- da como resultado padres desinformados. Esto pudo evidenciarse también a partir del levantamiento de información cuantitativa y cualitativa. La encuesta aplicada a estudiantes, en la segunda fase del estudio, mostró que de la mayoría de los encuestados desconoce información relevante como la fecha de la próxima prueba de Matemática.

De esta manera, aun cuando existe una amplia variedad de información disponible, apoderados, estudiantes y profesores coinciden en señalar que la información de la escuela no siempre estaría llegando hasta los apoderados(as).

Dicha información puede movilizarse por medio de los estudiantes. En este caso, la información es entregada en la escuela a los alumnos y ellos actúan como intermediarios entre la escuela y el apoderado. Es lo que ocurre con el envío de comunicaciones y circulares.

La información escolar puede entregarse también en forma directa a los apoderados. Ello principalmente a través de reuniones de apoderados, entrevistas personales y llamados telefónicos.

Ambas formas de entrega de información se enfrentan a obstáculos. En el caso de la información entregada a los estudiantes, que la información llegue a su destino depende, por un lado, de la voluntad de estos y por otro, del nivel de monitoreo ejercido por los padres. En el caso de la información entregada en forma directa a los padres, depende del nivel de participación o involucramiento de estos el recibir efectivamente la información. Mediante la encuesta dirigida a apoderados, pudo constatar que estos desconocen información relevante referente a la escuela.

Tomando como eje de intervención la pasividad de los apoderados como receptores de información, en la segunda etapa del estudio, se planteó un proyecto -aprovechando la alta tasa de penetración de la telefonía móvil en Chile- de envío de mensajes de texto (SMS) a los padres con información del quehacer de sus hijos en el colegio. Esta alternativa es planteada en el entendido que puede constituir un mecanismo eficiente de entrega de información, por sus bajos costos de implementación y administración en relación a otros canales de entrega. También destaca por la eficacia en la entrega de información, ya que como excluye a los estudiantes en este proceso, se eluden omisiones en la información cuando ésta no es favorable para los alumnos. Esta herramienta

tecnológica permite además la entrega de información en forma oportuna permitiendo a los padres mayores niveles de monitoreo aun cuando dispongan de poco tiempo.

La intervención se ejecutó exitosamente durante los meses de octubre y noviembre de 2013, en cuatro establecimientos de la comuna de Peñalolén, Región Metropolitana. La plataforma de envío de mensajes de texto funcionó de manera adecuada, y el diseño de implementación generado por el equipo de investigación permitió que el proyecto contara con una tasa de participación satisfactoria.

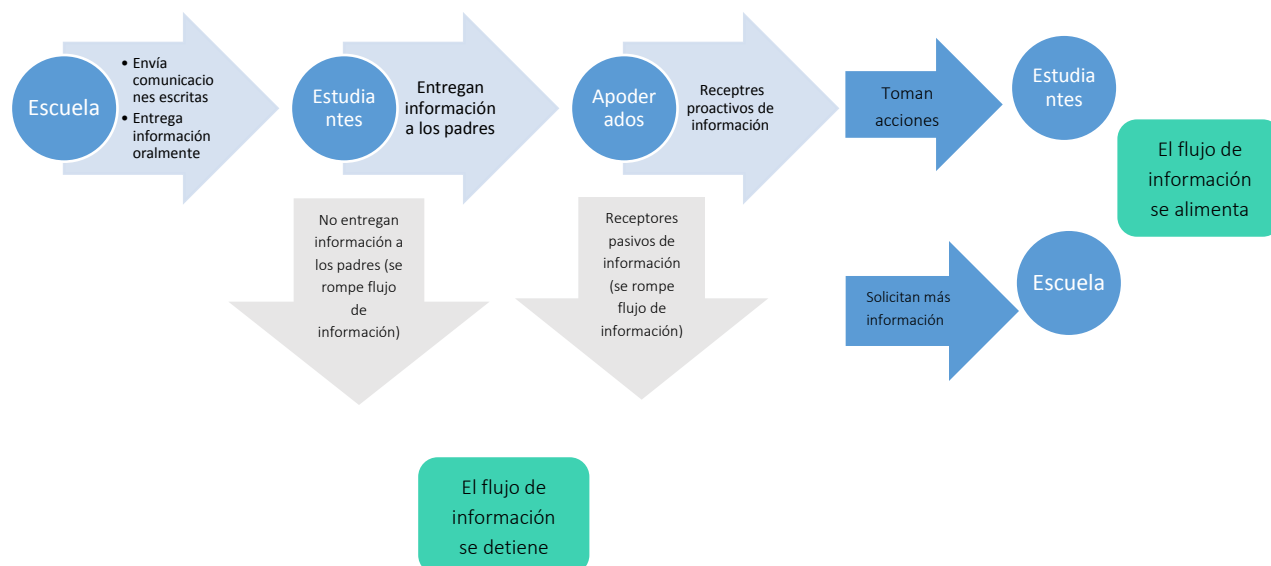
Los participantes del proyecto manifestaron en general una opinión positiva sobre éste. Los dos tratamientos planteados: envío de información sobre asistencia y envío de información sobre fechas de pruebas tuvieron una buena recepción por parte de los apoderados. La información sobre asistencia fue especialmente valorada en tanto mejora las posibilidades de monitoreo de los padres. La información acerca de fechas de prueba fue considerada útil como recordatorio en tanto ayudaría a mejorar el desempeño académico de los estudiantes.

La principal fortaleza identificada por todos los participantes se relaciona con el acceso generalizado a teléfonos celulares. De acuerdo a estudiantes y apoderados todos poseen teléfono celular y lo llevan consigo permanentemente. La fortaleza del envío de mensajes de texto radica principalmente en que son accesibles en cualquier lugar, ya sea la casa, el lugar de trabajo, etc.

En la operación del proyecto se pudo identificar también algunos obstáculos. En primer lugar, la dificultad de acceder a los números de teléfono celular actualizado de los apoderados que cambian de número constantemente. Esto, junto al desconocimiento sobre el uso de mensajes de texto evidenciado en algunos casos, serían las principales debilidades de un proyecto basado en el uso de este tipo de tecnología.

La información recogida durante las dos etapas de la investigación permitió caracterizar la forma en que la información está siendo transmitida entre los distintos involucrados y qué destino está teniendo dicha información.

CUADRO 1 INFORMACIÓN ESCUELA - ESTUDIANTE - APODERADOS



La información que entrega la escuela dirigida a los padres en forma de comunicaciones escritas u oralmente por medio de los estudiantes puede perderse o continuar el proceso de transmisión hasta llegar a su destinatario final. Cuando esta información efectivamente llega a los apoderados estos pueden actuar como receptores pasivos de información, en tal caso la información se pierde y el proceso se detiene. Cuando los apoderados actúan en forma proactiva pueden adoptar dos medidas que permiten la continuación del proceso: toman acciones con la información recibida por ejemplo, ayudar a estudiar a sus hijos cuando se enteran de una mala calificación o pueden solicitar más y mejor información a las escuelas, propiciando con ello que el proceso se retroalimente.

Esta forma de ver la transmisión de información desde la escuela hacia los apoderados recalca la importancia de contar con canales eficientes que impidan la detención del proceso en cualquiera de sus puntos. Como pudo observarse a lo largo de este estudio, uno de los principales obstáculos para el correcto funcionamiento de este flujo tiene que ver con las acciones que puedan tomar los estudiantes, principales intermediarios en la entrega de información. En este sentido, contar con un canal que emplee tecnología disponible transversalmente como es el teléfono celular y los mensajes de texto puede resultar beneficioso para permitir que información educativa relevante llegue efectivamente a su destino.

La investigación presentada en este informe estuvo permanentemente orientada a comprender el proceso comunicativo entre las escuelas y los hogares, indagando en sus debilidades y fortalezas. Asimismo, fue del interés del equipo de investigación caracterizar el tipo de comunicación con la intención de proponer una intervención que pudiese contribuir a los apoderados en el ejercicio de su rol. Sin duda, el desafío es complejo y la búsqueda de alternativas debe considerar distintos planos del fenómeno comunicativo y del involucramiento parental, no obstante aquello, la exploración realizada en esta investigación permite considerar que existe una real oportunidad de ayudar a los apoderados y a las escuelas mejorando los canales y los tiempos de la información.

9. RECOMENDACIONES PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

En vista de los resultados aquí presentados resulta evidente argumentar la existencia de un fenómeno social complejo. El bajo involucramiento de los padres en el proceso educativo de sus hijos, junto con la persistencia de los aspectos que lo causan y potencian, configuran un escenario preocupante en términos de bienestar social, toda vez que es socialmente deseable que los apoderados cumplan con su rol formativo de manera complementaria, y no sustituta, a la labor de los establecimientos educacionales.

Por lo tanto, resulta interesante examinar políticas públicas orientadas a atenuar tanto las casusas que generan este fenómeno, como las condiciones que lo favorecen.

Una primera recomendación se refiere a considerar la opción de modernizar los canales de comunicación entre apoderados y establecimientos. Lo anterior surge desde una demanda manifestada por los propios participantes del proyecto, en especial profesores y apoderados, quienes plantean la necesidad de contar con canales de comunicación más directos entre escuela y hogar. Ello, sin duda, requiere el uso de tecnologías que permitan de alguna manera diversificar las formas de entrega de información a fin de no depender exclusivamente de los estudiantes como intermediarios entre la escuela y los padres. La intervención aquí estudiada contribuye a aquello, aunque sólo abarque la entrega de información muy particular. Los resultados del estudio sugieren que la comunicación padres-establecimientos debe ser repensada, y debe recoger tanto las características de los apoderados como receptores de información como el estado del arte actual en términos de tecnologías de comunicación.

Una segunda recomendación consiste en fomentar y apoyar el rol del apoderado(a) como principal formador de los niños. Esto en el entendido que una vez que contamos con padres y apoderados informados es necesario capacitarlos para usar de la mejor manera posible esa información. Traducir esta sugerencia en políticas públicas concretas resulta complejo en base a los resultados de este estudio, que ha identificado múltiples aristas en las que una intervención podría enfocarse. En términos generales, se sugieren políticas que capaciten a los apoderados en su labor educativa, asumiendo que son receptores pasivos de información.

Una tercera recomendación se basa en la relevancia de la cultura de la comunidad escolar de cada establecimiento en la implementación de intervenciones. La colaboración del equipo directivo y docente es clave para que este tipo de iniciativas sean efectivas. Por lo tanto, se sugiere que futuras intervenciones consideren la interacción existente entre el programa y los establecimientos, con el fin de incorporar de manera adecuada las actividades de la intervención en el quehacer educativo e institucional. En este sentido, la recomendación apunta a generar instancias integradoras de las distintas intervenciones llevadas a cabo en los establecimientos educacionales con el fin de unificar objetivos y con ello maximizar tanto recursos humanos como financieros.

10. BIBLIOGRAFÍA

1. Attanasio, O. and K. Kaufmann (2009) "Educational choices, subjective expectations and credit constraints", *NBER Working Paper* No. 15087
2. Avvisati, Gurgand, Guyon y Maurin (2013) Getting Parents Involved: A field experiment in deprived schools. *Review of Economic Studies*
3. Betts, Julian (1996) "What Do Students Know about Wages? Evidence from a Survey of Undergraduates," *Journal of Human Resources*, 31, 27–56.
- 4.
5. Bettinger, E., B. Long, P. Oreopolous and L. Sanbonmatsu (2009) "The Role of Simplification and Information in College Decisions: Results from the H&R Block FAFSA Experiment", *NBER working paper* No. 15361
6. Berger, P; Luckmann, T (1986): *La construcción social de la realidad*. Ed. Amorrortu. Buenos Aires, Argentina.
7. Berry, J (2009) "Child control in educational decisions: An evaluation of targeted incentives to learn in India", Mimeo, MIT Department of Economics
8. Boggess, L. (1997). *School Life, a Journal for Independent School Educators (1997-2001)* Richmond, IN: Ryanna Books.
9. Bursztyjn, L., Coffman, L. (2012) "The Schooling Decision: Family Preferences, Intergenerational Conflict, and Moral Hazard in the Brazilian Favelas," *Journal of Political Economy*, vol. 120, No. 3 (Junio 2012), pp. 359-397.
10. Brunner, J y Elacqua, G. (2005) Factores que inciden en una educación efectiva.
11. Cabrera, Eduardo (2012, Junio 16) "El 45% de los alumnos no postuló a becas para la educación superior." *La Tercera* 16 de Junio 2012. Obtenido en <http://diario.latercera.com/2012/06/16/01/contenido/pais/31-111535-9-el-45-de-los-alumnos-no-postulo-a-las-becas-para-la-educacion-superior.shtml>
12. Coleman, J. (1966). *Equality of Educational Opportunity*. U.S. Department of Health, Education and Welfare, Office of Education. Washington, D.C: Dept. of Health, Education, and Welfare, Office of Education.
13. Coleman, James Samuel. 1990. *Foundations of Social Theory*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
14. Checchi, D. and L. Flabbi (2007). "Intergenerational Mobility and Schooling Decisions in Germany and Italy: The Impact of Secondary School Tracks." IZA Discussion Paper 2876, Institute for the Study of Labor.
15. Dinkelman and Martínez (2013). "Investing in Schooling in Chile: The Role of Information about Financial Aid for Higher Education", *Review of Economics and Statistics*, Forthcoming.
16. Duarte, C. (2001) ¿Juventud o Juventudes? Acerca de cómo mirar y remirar a las juventudes de nuestro continente. En *Adolescencia y Juventud, Análisis de una población postergada*. Donas Solum, Editor. Libro Universitario Regional, San José de Costa Rica.
17. Duflo, Esther, Pascaline Dupas and Michael Kremer (2009). "Can Tracking Improve Learning? Evidence from Kenya." *Education Next*, 9 (3), pp. 64-70.
18. Dustmann, C. (2004). "Parental Background, Secondary School Track Choice, and Wages." *Oxford Economic Papers* 56(2): 209-230.
- 19.
- 20.
21. Farias, M y Sevilla M. (2012) Efectividad de la enseñanza técnico profesional en la

- persistencia y rendimiento de la educación técnico profesional. Documento de trabajo.
- 22.
 23. Elacqua, G. El impacto de la elección de escuelas y la política pública sobre segregación. Evidencia para Chile. Centro de Políticas Comparadas UDP.
 - 24.
 25. Epstein, J. (1995): School, family, community partnerships. Caring for the children we share.
 - 26.
 27. Gertler, P. Empowering parents to improve education quality in rural México. (2007-2010)
 28. Gubbins, V (2012) Alianza, participación e involucramiento parental. Sentidos e implicancias para la acción.
 29. Gubbins, V; Berger, C. (2012): Hacia una alianza efectiva entre familias y escuelas. Revista Persona y Sociedad. Vol, XVI, N° 3.
 30. Hanushek, E.A., and S.G. Rivkin (2004): "How to Improve the Supply of High Quality Teachers," in Brookings Papers on Education Policy 2004, ed. By D. Ravitch. Washington, DC: Brookings Institution Press, 7-25.
 31. Hastings, J. and J. Weinstein (2008) "Information, school choice, and academic achievement: Evidence from two experiments" *Quarterly Journal of Economics* November.
 32. Hoxby, C. (2001) "If Families Matter Most, Where Do Schools Come In? En T. Moe, ed. A Primer on America's Schools. Stanford, CA: Hoover Institution Press.
 33. Jensen, R. (2010) "The perceived returns to education and the demand for schooling", *Quarterly Journal of Economics*, February.
 34. Kliksberg, B. (1999) Capital social y cultura: Claves esenciales del desarrollo. Revista de la Cepal N° 69.
 35. Krueger A, Whitmore D (2001) "The effect of attending a small class in the early grades on college-test taking and middle school test results: evidence from Project Star". *Econ J* 111:34-63.
 36. Maruyama, E., Torero M and A. Viceisza (2012) "The toy effect: Children's influence on parental behavior Experimental evidence from Perú". International Food Policy Research Institute Working Paper.
 37. Marzano, R.J. (2000). A New Era of School Reform: Going Where the Research Takes Us. Aurora, CO: Mid-continent Research for Education and Learning
 38. MINEDUC (2011), "Antecedentes y lineamientos de la Política de Educación Técnico Profesional en el Sistema Escolar" *Secretaría Ejecutiva Técnico Profesional, Ministerio de Educación*. Noviembre 2011.
 39. MINEDUC (2011) "Estadísticas de la Educación". Centro de Estudios MINEDUC.
 40. Nguyen, T. (2008) "Information, Role Models and Perceived Returns to Education: Experimental Evidence from Madagascar", Mimeo, MIT.
 41. Parcel, T y Dufur, M. (2001) "Capital at Home and at School: Effects on Student Achievement". *Social Forces*, N° 79
 42. Peroni, Andrea (2006) "Manual de intervención con familias en extrema pobreza". Diplomado de Intervención con familias en extrema pobreza. Universidad de Chile.
 43. Raczynski, D. (2002) "Procesos de deserción en la enseñanza media. Factores expulsivos y protectores". INJUV.
 44. Rivera y Milicic, (2006). Alianza Familia Escuela: Percepciones, creencias, expectativas y aspiraciones de padres y profesores de enseñanza general básica. *Revista Psykhe* Vol 15, N° 1.

45. Wightman & Danziger (2011, enero): "Poverty, Intergenerational Mobility and Young Adult Development". *Advancing Child and Family Policy Through Research*. Sydney, Australia.